

人口ビジョン

中長期展望

【人口の現状】

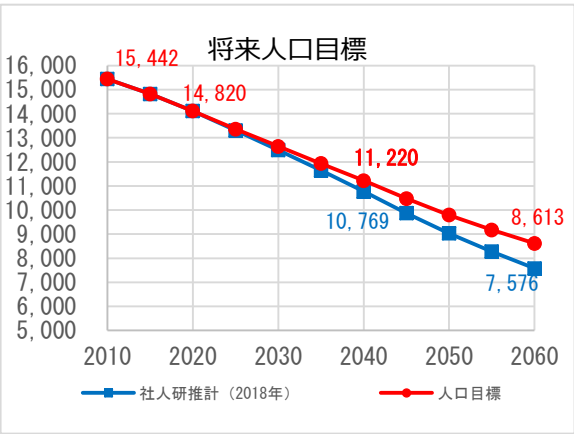
- ・1995年の17,228人をピークに減少が続く
- ・国立社会保障・人口問題研究所の将来人口推計によると、2040年に10,769人に減少

【人口減少の課題】

- ・進学、就職等を理由とした若者の流出
- ・流出した若者の帰還

【将来人口目標】

- ◎2040年に11,200人程度の人口を確保
- ◎2040年までに、20～40歳代の純移動率を3%以上アップさせ、その後もその状態を維持する。
- ◎2040年までに合計特殊出生率を2.07までに段階的引き上げ、その後もその状態を維持する。



総合戦略（令和2年度～令和7年度）

	基本目標	重要目標達成指標（KGI）	具体的施策
「稼ぐ力」の強化と地域経済循環の活性化	農業の振興	町内農業総生産額 86.4億円→89.4億円 耕作放棄地の面積 36.1ha→35.0ha	(1) 農産物のブランド化の推進 (2) 新たな販路開拓、農商工連携 (3) 新規就農への参入支援と担い手の育成・確保 (4) イチゴ産地化の取り組み
	商工業の振興	製造品出荷額等 83.7億円→維持 製造業従業者数 553人→維持 年間商品販売額 266.9億円→維持 卸売業・小売業従業者数 711人→維持	(1) 商工業活性化の推進 (2) 雇用・人材確保施策の充実
	観光の振興	北栄町観光入込客数 76万5千人/年→105万7千人/年	(1) 「名探偵コナンに会えるまち」の推進等による観光地づくり (2) 道の駅の整備 (3) 広域観光の促進
	環境・エネルギー施策の推進	再生可能エネルギー導入量 15,807kW→15,977kW	(1) 再生可能エネルギー等の活用によるまちづくり (2) 環境にやさしく、健康で快適なライフスタイルへの転換
住みたくなる・住み続けたくなるまちづくり	子どもを産み育てやすいまちづくり	町の子育て支援施策に満足する人の割合 71.8%→80%	(1) 結婚・出産・子育てに安心、喜びを感じられる環境づくり (2) 子育て世代への支援と幼児教育・保育サービスの充実
	未来をつくる教育の推進	高校卒業後、地元を離れたが将来は地元に戻って就職したいと思う人の割合 51.0%→55%	(1) 地域を支える人材の育成 (2) 教育環境の充実
	移住定住の促進	移住者数 66人/年→75人/年	(1) 情報発信・情報提供体制の構築 (2) 北栄暮らしの支援